UNIDOS FRENTE A LA COVID-19

NUESTRA RESPUESTA SOCIAL ANTE LA CRISIS SANITARIA

pág. 2-3 **Una respuesta múltiple y coordinada** / pág. 4-5-6-7 **Ayuda alimentaria extraordinaria** / pág. 8-9 **#EstamosJuntosEnEsto, nuestro apoyo a sanitarios y pacientes** / pág. 10-11 **De esencial a esencial** / pág. 12-13 **Ayuda sin fronteras ante la pandemia** / pág. 14-15 **Los clientes de Alimerka siempre solidarios**

EL PERIÓDICO DE LA FUNDACIÓN ALIMERKA

f ALIMERKA fundación

Nº 06
EDICIÓN 2020

UNA RESPUESTA MÚLTIPLE Y COORDINADA

Con el decreto del estado de alarma, el 14 de marzo de 2020 comenzó una etapa de incertidumbre y preocupación que exigió respuestas rápidas pero también mucho análisis, responsabilidad y adaptación a las circunstancias.

La COVID-19 nos obligó a enfrentarnos a lo desconocido, puso a prueba nuestras capacidades y dejó en evidencia la importancia de determinadas profesiones que se convirtieron en esenciales durante los momentos más críticos de la pandemia.

Sanitarios, transportistas, fuerzas y cuerpos de seguridad, trabajadores de supermercados, profesionales de la limpieza... demostraron un coraje y compromiso admirables al permanecer en primera línea arriesgando su salud para cuidar y atender a los demás.

Lo mismo ocurrió con las entidades del tercer sector, que tuvieron que reinventarse y buscar alternativas para no dejar atrás a las personas más afectadas por las consecuencias sociales de la crisis sanitaria.

Créditos

Diseño: Jorge Lorenzo
Imprime: Como una BRIZNA te sigo por el aire. Soluciones gráficas y audiovisuales.
Foto portada: Marcos Vega
D.L. AS-1145-2015

FUNDACIÓN ALIMERKA ES MIEMBRO DE LA aef ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

Fundación Alimerka

Email: fundacion@alimerka.es
Teléfono: 985 98 94 57
Dirección: Centro Logístico Alimerka.
Castiello Nº 145. 33690, Lugo de Llanera.

PEFC PEFC/14-39-00198
Certificado PEFC
Este producto procede de bosques gestionados de forma sostenible, reciclado y fuentes controladas
www.pefc.es

Consulta aquí todos los números de El Periódico de la Fundación

Estudio de la crisis social

Nada más decretarse el estado de alarma, y ante la situación de incertidumbre en la que nos encontrábamos todos, lo primero que hicimos fue contactar con las entidades sociales de nuestro entorno para ponernos a su disposición y facilitar su trabajo, en la medida de lo posible. Para poder abordar la situación con rigor, elaboramos un estudio enviando un cuestionario a más de un centenar de entidades sociales y administraciones públicas, con las que mantuvimos contacto directo semana a semana. Este informe nos permitió conocer las principales necesidades, evaluar la situación y tomar decisiones.

Campaña de apoyo a sanitarios y pacientes #EstamosJuntosEnEsto

La iniciativa #EstamosJuntosEnEsto nació con el objetivo de cuidar a los que nos estaban cuidando y mostrar nuestro apoyo a los profesionales sanitarios en primera línea frente a la COVID-19. En total se entregaron más de 24 toneladas de alimentos para los descansos de 1.987 sanitarios en doce hospitales. También se enviaron 650 kits de higiene personal para pacientes ingresados en planta por esta enfermedad.

Plan de Asistencia Alimentaria Extraordinario

La primera medida que pusimos en marcha, con el fin de atender las necesidades alimentarias inmediatas de las personas más afectadas, fue un Plan de Asistencia Alimentaria Extraordinario mediante el cual distribuimos más de 83.000 euros en vales de compra entre 81 entidades sociales.

Ayuda de cooperación de emergencia

El virus no entiende de fronteras y nosotros tampoco lo hicimos, estableciendo acuerdos de colaboración en países en desarrollo a través de siete ONGD con las que hemos mantenido una estrecha relación durante los últimos años. La ayuda se destinó a programas de refuerzo alimentario, fabricación de equipos de protección y actividades de sensibilización para evitar contagios.

Convocatoria anual de ayudas a proyectos de entidades no lucrativas

Conscientes de que muchas de las entidades no podrían poner en marcha a corto plazo los proyectos seleccionados, nos pusimos en contacto con todas ellas y les trasladamos nuestra total flexibilidad en cuanto a los plazos de ejecución y justificación. A través de esta convocatoria destinamos 131.000 euros a 29 iniciativas del ámbito de la salud, la discapacidad, la acción social y las enfermedades raras.

Tarjeta solidaria en apoyo a Cruz Roja, Cáritas y EAPN

En respuesta a las múltiples peticiones de clientes de Alimerka que solicitaban alguna opción para colaborar con las personas más afectadas por la crisis social, decidimos poner a la venta una tarjeta solidaria cuya recaudación total se destinó a apoyar los proyectos de Cáritas, Cruz Roja y la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social (EAPN) en Asturias, Castilla y León y el norte de Lugo (A Mariña).

AYUDA ALIMENTARIA EXTRAORDINARIA

	EUROS EN VALES DE COMPRA	ENTIDADES SOCIALES
AYUDA ALIMENTARIA EXTRAORDINARIA	83.000	81
BONIFICACIÓN POR COMPRA EXTRAORDINARIA	30.000	18

Con el decreto del estado de alarma, la situación de las personas que ya partían de una situación de vulnerabilidad se agravó enormemente. Para poder llegar a estos colectivos decidimos poner en marcha una Ayuda alimentaria extraordinaria a través de las entidades de nuestro entorno más cercano que prestaban servicios de asistencia alimentaria: comedores sociales, albergues para transeúntes y personas sin hogar, etc.

A lo largo de las semanas, y gracias al estudio que elaboramos mediante el contacto directo con más de cien entidades y administraciones públicas, se fueron sumando otro tipo de organizaciones que también detectaron esta necesidad de ayuda para atender a las familias más afectadas por las consecuencias sociales de la COVID-19 (cierre de colegios y, por lo tanto, del servicio de comedor; paralización de la actividad de comercios, hostelería y pequeñas empresas, etc.).

Durante aproximadamente tres meses se repartieron más de **83.000 euros en vales de compra entre 81 entidades sociales de Asturias, Castilla y León y el norte de Lugo (A Mariña)**. Cruz Roja, Bancos de alimentos, albergues, comedores sociales y diferentes organizaciones de personas con discapacidad fueron algunas de las beneficiarias de esta ayuda.

Además, para respaldar a aquellas entidades sociales que durante este tiempo realizaron compras en Alimeka para atender a sus usuarios, convocamos una **Bonificación por compra extraordinaria**. Un total de **18 organizaciones** presentaron la solicitud, junto con la documentación solicitada, y todas ellas recibieron la ayuda. En total, se repartieron **30.000 euros en vales de compra**. Cada entidad recibió el importe correspondiente al 5% del gasto realizado en los supermercados durante el periodo indicado.

Como complemento a esta ayuda pusimos a disposición de las entidades beneficiarias (y de todo aquel que quisiera descargarlo gratuitamente desde nuestra página web) un breve **manual** elaborado en colaboración con el Grupo de Nutrición de la Universidad de Oviedo, que recoge indicaciones y consejos para la elaboración de **menús saludables** con un presupuesto ajustado (similar al importe de los vales entregados).

AYUDA ALIMENTARIA EXTRAORDINARIA

ENTREVISTA

JOSÉ VARELA

Presidente de Cruz Roja en Castilla y León

¿Cómo ha afectado la crisis sanitaria de la COVID-19 al trabajo de su institución?

Desde el comienzo de la pandemia trabajamos en la prevención de los riesgos sanitarios y las dificultades sociales que se derivan de esta grave situación, especialmente en los colectivos de personas que ya estaban en situación de vulnerabilidad previa. De alguna manera, la pandemia de la COVID-19 no solo puso a prueba nuestro sistema inmunológico, sino también nuestra cohesión social. Para dar respuesta a todas las necesidades previstas lanzamos un llamamiento urgente de apoyo denominado Cruz Roja RESPONDE que es ya, sin duda alguna, la mayor operación de la historia de Cruz Roja en cuanto a movilización de recursos, capacidades y personas se refiere. Hasta el 20 de septiembre, Cruz Roja Española en Castilla y León ha dado respuesta a las necesidades de 108.499 personas.

¿De qué manera han adaptado sus programas de atención a las personas más vulnerables ante esta nueva situación?

A través del citado plan de refuerzo, la institución ha adaptado todos sus proyectos para ofrecer a las personas múltiples respuestas desde las diferentes áreas de conocimiento de Cruz Roja Española: salud, inclusión social, socorros, educación, empleo y medio ambiente. Todo ello, desde la propia Red territorial de Cruz Roja y su voluntariado.

¿Qué ha supuesto para Cruz Roja Castilla y León el respaldo ofrecido por Fundación Alimerka mediante la donación de vales de compra a través de un Plan de Asistencia Alimentaria Extraordinario?

Ha supuesto un triple motivo de satisfacción. Uno, saber que contamos con la sinergia de una de las fundaciones más reputadas de nuestro país para proteger a las personas más vulnerables en momentos tan difíciles como el que nos acontece. Dos, Fundación Alimerka vuelve a demostrar su compromiso continuo y sostenido en el tiempo, especialmente cuando más falta hace. Y tres, Alimerka ejerce la solidaridad desde un punto humano y digno, ofreciendo la fórmula de los vales para que las personas en situación de dificultad puedan adquirir aquellos productos básicos que precisen en cada momento como, por ejemplo, alimentos frescos o productos para el cuidado de los bebés, permitiendo así una adquisición de productos de primera necesidad de manera personalizada, normalizada y evitando la estigmatización. Este apoyo nos ha permitido llegar a 200 familias vulnerables cada mes en las provincias de Burgos, León, Valladolid y Zamora.

¿Qué opinan de este tipo de alianzas entre fundaciones corporativas como la Fundación Alimerka y su institución?

Lo tengo claro, la unión hace la fuerza. Juntos estamos consiguiendo dar respaldo a una parte de la sociedad que, en muchos casos, necesita de la ayuda de todos. Alianzas como la que hoy mantenemos Fundación Alimerka y Cruz Roja nos permiten responder de forma inmediata a las necesidades de las familias más fragilizadas por esta crisis.

HÉCTOR COLUNGA

Director de Mar de niebla, presidente de la Red Europea de Lucha Contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN - Asturias) e impulsor de la Red de Apoyos y Cuidados de Asturias (RACA), nacida en respuesta a la pandemia de la COVID-19.

¿Qué es RACA (Red de Apoyos y Cuidados de Asturias) y cómo surgió?

Incluso antes de decretarse el estado de alarma, en el momento en que se cancelaron las clases, en "Mar de niebla" nos dimos cuenta de que teníamos que prepararnos para dar respuesta a una serie de necesidades que iban a surgir dado que muchas realidades iban a quedarse desprotegidas e invisibilizadas. Cuando una persona tiene una necesidad o un problema lo que hace es recurrir a familiares, amigos, a los servicios sociales... Digamos que se mueve. Pero, ¿qué pasa cuando uno no se puede mover? Entendimos que teníamos que facilitar una puerta a la que esas personas pudiesen llamar y explicar qué necesidades tenían. Lo hicimos pensando primero en el barrio, luego en la ciudad de Gijón y de ahí saltamos a Asturias ya que se fueron uniendo otras entidades: Luar en Oviedo, La Caracola en Corvera y Avilés, Mistos en Siero... Así nació RACA.

¿Qué tipo de peticiones se atendieron desde la Red y a cuántas personas?

Al principio, el 98% de las necesidades que nos llegaban eran de familias con dificultades de acceso a la alimentación. Además, también hicimos de puente entre las personas y la administración pública, trasladando las necesidades detectadas. Hicimos un seguimiento telemático y ofrecimos apoyo psicológico mediante atención telefónica. En RACA tenemos registradas 1.011 solicitudes atendidas, pero a raíz de este movimiento colaborativo surgieron otros mecanismos de ayuda como "Respuesta Social Gijón", que llegó a más de 4.000 personas. Además, desde "Mar de niebla" atendimos a 2.071 personas durante el estado de alarma.

¿Qué supuso la colaboración de la Fundación Alimerka?

Las mayoría de las peticiones que recibíamos nos obligaban a dar una respuesta muy asistencial e inmediata, que nosotros no estábamos acostumbrados a gestionar desde "Mar de niebla". Por ello el apoyo de la Fundación Alimerka fue clave. Nos pusimos en contacto y en muy poco tiempo recibimos una primera donación de vales de compra que entregamos a las familias más necesitadas. Esta fórmula, además, encaja con nuestra manera de entender la asistencia alimentaria, ya que permite a las personas acudir al supermercado y comprar lo que verdaderamente necesitan. Por otra parte, el hecho de contar con el respaldo de la Fundación Alimerka nos sirvió como carta de presentación para lograr más apoyos de otras entidades. Así que no solo fue importante por la donación de vales de compra sino porque sirvió para generar otras alianzas y movilizar recursos. Si no hubiera habido este trabajo de coordinación, esta unión entre entidades, administración, empresas... habría sido imposible dar respuesta. Habría sido un caos absoluto. Lo fue, pero habría sido peor aún...

¿Qué lectura hace de todo lo ocurrido? ¿Cree que aprenderemos algo de ello?

Creo que hasta el momento no hemos sabido analizar y evaluar todo lo que ha pasado, qué se ha hecho bien y qué se ha hecho mal, para poder mejorar y estar preparados. La realidad se puede abordar de dos maneras: o el sálvese quien pueda o el vamos a intentar entre todos avanzar y convivir para que nadie se quede atrás. Como sociedad habíamos perdido esa mirada comunitaria, ese proyecto de vida colectivo y colaborativo. Por eso ha sido tan difícil gestionar todo esto. Si invertimos en un modelo de sociedad que defienda lo común contaremos con una mayor capacidad de respuesta ante los contextos de tremenda incertidumbre en los que nos ha tocado vivir.

#EstamosJuntosEnEsto

NUESTRO APOYO A SANITARIOS Y PACIENTES

Fue una respuesta unánime. Un homenaje espontáneo que nació en las redes y que corrió como la pólvora llegando a cada rincón del país. Todas las tardes, en cuanto el reloj marcaba las 20.00 horas, las ventanas y balcones se llenaban de aplausos emocionados dirigidos a todos aquellos que, en una situación tan crítica, se mantuvieron en primera línea cuidándonos, protegiéndonos, alimentándonos... Los sanitarios fueron sin duda nuestros héroes, los más expuestos al virus. Pero también otros muchos profesionales demostraron ser esenciales en los momentos más delicados de esta pandemia: transportistas, farmacéuticos, limpiadores, fuerzas y cuerpos de seguridad y, por supuesto, trabajadores de supermercados. Con el deseo de cuidar a quienes nos estaban cuidando y, además, conectar a dos colectivos muy distintos que, de pronto, se vieron unidos ante la adversidad, nació la iniciativa #EstamosJuntosEnEsto.

Durante diez semanas, los compañeros de los supermercados Alimerka prepararon kits de alimentación para los más de 1.900 profesionales sanitarios que estuvieron en primera línea frente a la COVID-19 en doce hospitales de Asturias y Zamora. Agua, zumos, refrescos, yogures, chocolatinas, fruta fresca, frutos secos... Más de 24 toneladas de alimentos fueron enviados a los centros sanitarios para que médicos, enfermeras y celadores pudieran reponer fuerzas durante sus largas y duras jornadas. Además, también enviamos 650 kits de higiene personal para pacientes ingresados en planta por coronavirus.

SILVIA MARTÍNEZ

ENFERMERA EN EL HUCA

"En cada unidad COVID montamos un pequeño espacio desde donde podíamos vigilar los monitores para descansar y tomar algo rápido sin perder de vista en ningún momento a los pacientes. Después de horas sin parar de trabajar con el EPI puesto, tomarte un agua y unos frutos secos o una chocolatina suponía una enorme inyección de ánimo y de energía. Además, era una manera de sentir ese cariño y apoyo, de notar que había gente fuera que estaba pensando en nosotros".

REBECA LÓPEZ

FAMILIAR DE UN PACIENTE

"Mi tía entró al hospital por urgencias y se quedó ingresada por COVID-19. Por el protocolo no nos dejaban hacerle llegar sus útiles de aseo personal. Cuando pudo contactar con nosotros y nos dijo que ya tenía todo lo necesario donado por Alimerka fue un alivio y una enorme comodidad para ella. ¡Muchas gracias por vuestro apoyo!".

EVA MARÍA DE LA LLANA

TRABAJADORA DE ALIMERKA

"En unas circunstancias tan atípicas, era el momento de comprometernos y ofrecer a los sanitarios nuestro apoyo. Para mí fue una satisfacción muy grande poder ayudar desde mi trabajo a las personas que estaban en primera línea respondiendo con una enorme responsabilidad y profesionalidad frente al caos que generó el virus. Debemos estarles muy agradecidos por el esfuerzo que hicieron y siguen haciendo".

DE ESENCIAL A ESENCIAL

ENTREVISTA

Dolores Escudero, jefa de servicio de la Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA), todavía se emociona recordando el día en que escuchó los aplausos de los balcones por primera vez. "Fue algo increíble, ver a tanta gente asomada aplaudiendo me reconfortó mucho, no lo olvidaré", explica en su despacho de una UCI que atendió los casos más graves de COVID-19 en Asturias. Javier Murias, por su parte, recuerda el agobio que vivieron durante los primeros días del estado de alarma en el supermercado Alimerka en el que trabaja. "La gente se volvió un poco loca, hacían compras enormes. Lo del papel higiénico, la harina y la levadura fue tremendo, no dábamos abasto para reponer. Había mucha incertidumbre", rememora entre risas, ahora que todo ha recuperado una cierta normalidad. La iniciativa #EstamosJuntosEnEsto, puesta en marcha por Alimerka a través de su Fundación con la colaboración del Servicio de Salud del Principado de Asturias, conectó a dos colectivos profesionales muy dispares durante unos meses que, sin duda, les han marcado para siempre.

DOLORES ESCUDERO

Jefa de servicio de la Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital Universitario Central de Asturias

¿Cómo fue su experiencia al frente de esta crisis sanitaria?

Al principio lo vivimos con preocupación y mucha incertidumbre, porque no sabíamos el alcance que realmente iba a tener. Veíamos lo que estaba pasando en Madrid y en otros sitios que tenían una tasa de contagios mucho mayor que nosotros y temíamos lo que nos iba a venir encima.

Asturias fue considerada un ejemplo de gestión.

Lo cierto es que tenemos una de las infraestructuras hospitalarias más grandes de todo el país y, en los últimos años, somos una de las comunidades autónomas que más ha invertido en sanidad. Esto por supuesto nos favoreció. De todos modos, ningún sistema nacional de salud estaba preparado para una pandemia de esta magnitud y, sobre todo, con la rapidez de expansión que ha tenido el virus. Nosotros nos vimos un poco apurados en algún momento, pero el SESPA puso a nuestra disposición muchos recursos y afortunadamente pudimos con todo.

¿Qué supuso la colaboración de Alimerka?

A mí personalmente me emocionó mucho. Hacíamos jornadas de 12 e incluso 24 horas, así que todos esos productos que nos enviabais nos ayudaron a reponer fuerzas y a mantener la energía. En los días más complicados ni siquiera podíamos salir a comer.

¿Cree que, de alguna manera, esta iniciativa unió a los profesionales sanitarios con los trabajadores de supermercados?

Todo esto ha unido a muchos colectivos, sin duda. Los profesionales de la salud hemos salido un poco fortalecidos, se ha visto que somos un colectivo importante, como también lo son los transportistas, limpiadores, fuerzas y cuerpos de seguridad y, por supuesto, los trabajadores de los supermercados, que son básicos para alimentarnos. Esta colaboración ha sido una metáfora muy bonita: con vuestro apoyo nos habéis alimentado el alma y también el cuerpo.

¿Qué enseñanza saca de todo esto?

Creo que hemos aprendido que somos muy vulnerables, que la vida y la muerte están muy próximas y que lo importante siempre es el movimiento de solidaridad que puedes generar hacia otro ser humano que está sufriendo. Desde el punto de vista profesional, ha sido una experiencia enriquecedora, un enorme reto. Llevo muchísimos años trabajando y jamás había visto algo de esta magnitud. Ahora aprecio mucho más el día a día, el vivir el momento y disfrutar de las cosas pequeñas porque te das cuenta de que de repente desapareces o viene una situación de estas que han hecho sufrir a tantísima gente. Y yo siempre quiero reconocer el coraje de nuestros pacientes, que han peleado mucho por salir adelante, y el de sus familias, que han pasado por una situación totalmente adversa con las visitas muy restringidas y sin poder estar a su lado. Esto nos ha puesto a prueba a todos.

JAVIER MURIAS

Trabajador de Alimerka

¿Cómo se vivió toda esta situación en el supermercado?

Nos pilló a todos por sorpresa y al principio fue duro. Los primeros días fueron un poco caóticos. La gente se llevaba paquetes y paquetes de papel higiénico, las existencias nos duraban horas. Luego fue la pasta, la harina, la levadura... Lo cierto es que nunca hubo un problema de desabastecimiento, pero había mucho nerviosismo e incertidumbre.

¿Qué sintió cuando se empezó a reivindicar el papel de los trabajadores de supermercados y se les incluyó en el homenaje de los aplausos de las ocho?

Fue muy bonito ese reconocimiento. Oficios como el nuestro o el de los trabajadores de limpieza, por ejemplo, trabajos que muchas veces son los que menos se valoran, empezaron a ser reconocidos junto a otros como los médicos o los policías, cada uno en su función lógicamente. Que la sociedad lo viese y nos dedicase también sus aplausos fue muy gratificante.

¿Qué significó participar en la campaña #EstamosJuntosEnEsto?

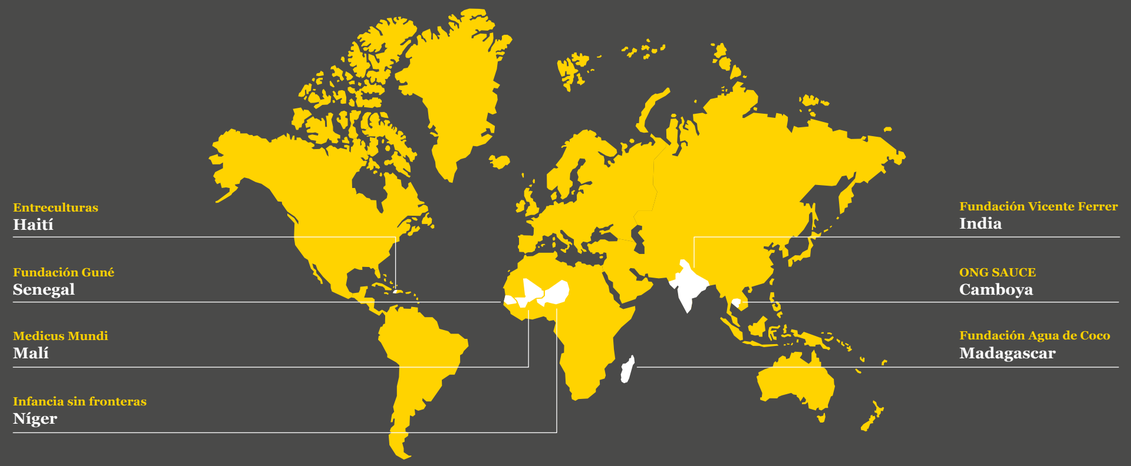
Creo que fue una iniciativa muy necesaria. En los momentos más críticos, los sanitarios fueron los que sujetaron el sistema, evitando muchas muertes y arriesgando su vida para protegernos a todos. Cualquier ayuda, por mínima que fuera, era necesaria. Este apoyo que les dimos, con los productos que les enviábamos para sus descansos, fue nuestro granito de arena para demostrarles que estábamos unidos en este momento tan difícil.

¿Sintió esa unión con los trabajadores sanitarios?

Como decía mi abuela: "si no tienes salud no puedes comer y si no puedes comer no tienes salud". Digamos que somos las dos caras de la misma moneda. Nosotros aportamos la alimentación y ellos luchan contra las enfermedades, protegiendo nuestra salud. Así que de alguna manera estamos conectados. Esta colaboración fue una demostración de esa unión, más necesaria que nunca. Es el momento de estar juntos, no de ir cada uno por su lado, y de apoyarnos mutuamente.

AYUDA SIN FRONTERAS
ANTE LA PANDEMIA

Si las consecuencias de la COVID-19 fueron terribles en España, en los países en vías de desarrollo la llegada de la pandemia puso en evidencia las enormes desigualdades y empeoró gravemente las ya duras condiciones de vida de la población más vulnerable del planeta. Conscientes de las necesidades especiales provocadas por el virus lejos de nuestras fronteras, desde la Fundación decidimos poner en marcha una Ayuda de cooperación de emergencia. Para ello, sondeamos la situación mediante el contacto directo con las ONGD con las que hemos colaborado durante los últimos años. Tras escuchar sus necesidades, establecimos acuerdos con siete organizaciones para apoyar proyectos nacidos en respuesta a la crisis sanitaria.



Entreculturas

Haití

Medidas de prevención y mitigación del impacto de la COVID-19 mediante prevención sanitaria, seguridad alimentaria y sensibilización y acompañamiento psicosocial.

Con más del 40% de la población en estado de inseguridad alimentaria (datos de principios de 2020), el papel de entidades como Entreculturas en Haití ha sido clave para hacer frente a la grave situación derivada de la COVID-19. Las medidas de prevención, distanciamiento social e higiene son muy complicadas de seguir en un país en el que tan solo el 12% de los hogares tienen acceso a agua. Además, la mayor parte de las personas viven al día y para muchos niños la única comida diaria es la que reciben en el colegio. Con el cierre de las escuelas, este aporte alimentario desapareció y la falta de ingresos de las familias derivó en situaciones de extrema vulnerabilidad. Entreculturas destinó la ayuda a un plan de respuesta integral dirigido a las familias de 16 centros educativos gestionados por la entidad.

Fundación Agua de Coco

Madagascar

Continuidad de los proyectos educativos con refuerzo de la alimentación y la sensibilización para prevenir el aumento de contagios.

Desde el inicio de la crisis sanitaria, Agua de Coco ha trabajado adaptando sus programas a la situación y estableciendo un plan de acción conjunta para la prevención de la enfermedad en la región. Entre otras iniciativas, ha repartido más de 15.000 mascarillas fabricadas en su taller de costura, ha entregado kits de alimentación e higiene a más de 1.100 familias y ha organizado campañas de sensibilización y recaudación de fondos.

Fundación Guné

Senegal

Prevención y reducción de los contagios en entornos sanitarios de la provincia de Diaobé-Kabendou, situada en la región de Kolda.

Uno de los principales problemas con los que se encontraron en la zona de Senegal donde trabaja esta entidad es la falta de equipos de protección individual para los profesionales sanitarios de los dispensarios que estaban atendiendo a los pacientes infectados. Por ello, la ayuda se destinó a la compra de mascarillas quirúrgicas y FFP2, guantes desechables, batas resistentes a líquidos, protección ocular y gel hidroalcohólico para abastecer a cinco centros de salud de una de las zonas más vulnerables y empobrecidas de Senegal.

Fundación Vicente Ferrer

India

Ayuda de emergencia mediante distribución de alimentos, refuerzo del sistema sanitario, producción y distribución de equipos de protección individual y medidas de sensibilización para evitar contagios en Andra Pradesh.

Con la ayuda de la Fundación Alimerka, la Fundación Vicente Ferrer (FVF) distribuyó más de 10.000 raciones diarias de comida cocinada. Este programa de distribución de alimentos se llevó a cabo en ocho regiones, siendo los principales destinatarios familias migrantes que no habían podido regresar a sus aldeas, trabajadores que perdieron sus empleos y campesinos. Además de las raciones de comida, la FVF también entregó a las familias paquetes de provisiones que incluían arroz, lentejas, aceite, harina, polvo de chilli, sal, jabón para lavar la ropa y jabón de manos, entre otros productos de primera necesidad.

Infancia sin fronteras

Níger

Plan de prevención e higiene frente a la COVID-19 en la aldea de Safo Chadawa.

Por una parte, a nivel de higiene, se fabricaron y distribuyeron lavamanos portátiles con el objetivo de ofrecer un acceso cómodo y seguro a agua y jabón para poder realizar un adecuado lavado de manos, fundamental para la prevención del coronavirus. Además, también se entregaron otros utensilios de limpieza como escobas, palas y rastrillos, todos ellos muy necesarios en ese entorno de El Sahel. Con respecto a la prevención, la ONG realizó una campaña de sensibilización para concienciar a la población sobre el distanciamiento social, el uso de mascarilla así como otras medidas para evitar contagios.

Medicus Mundi

Malí

Apoyo nutricional a la población afectada en las regiones de Kalana y Koulikoro.

Las restricciones en la movilidad impuestas por el gobierno de Malí en respuesta a la pandemia provocaron que las personas más vulnerables de las áreas de Koulikoro y Kalana, donde trabaja Medicus Mundi Norte desde hace años, se encontraran muchos problemas a la hora de acceder a alimentos de primera necesidad. Por ello, la entidad decidió destinar el apoyo económico proporcionado por la Fundación Alimerka a la adquisición de productos básicos y a su reparto entre las familias más afectadas. Los productos repartidos fueron: arroz, legumbres, aceite, sal, pasta, huevos, leche, así como artículos de higiene, fundamentales para la prevención de la enfermedad.

ONG SAUCE

Camboya

Ayuda de emergencia mediante el reparto adicional de arroz a familias en situación de extrema vulnerabilidad en el noroeste del país.

En Battambang, las familias más vulnerables vieron agravada su situación con motivo de la crisis sanitaria. Muchas personas perdieron sus trabajos, que les permitían vivir al día y, por lo tanto, se quedaron sin ningún tipo de ingreso. La ONG decidió destinar la ayuda a proporcionar asistencia alimentaria a 130 familias que formaban parte de sus programas educativos y de atención a personas con discapacidad física y/o intelectual. Cada una recibió unos 75 kilos de arroz como complemento básico a su alimentación durante los meses de máxima incertidumbre y vulnerabilidad.

LOS CLIENTES DE ALIMERKA SIEMPRE SOLIDARIOS

Tras varias semanas de estado de alarma, las consecuencias sociales de la crisis sanitaria empezaron a dibujar un panorama muy preocupante para las familias más vulnerables. En ese contexto, y demostrando una vez más el carácter solidario de nuestra sociedad, fueron muchos los clientes de Alimerka que nos manifestaron su deseo de colaborar de alguna manera con las personas más afectadas. En respuesta a sus peticiones decidimos poner en marcha una campaña de recaudación de fondos que permitiese a las entidades beneficiarias recibir una colaboración monetaria directa que poder destinar a sus programas para hacer frente a esta situación. El 29 de mayo de 2020 pusimos a la venta en todos los supermercados Alimerka, y también online, nuestra tarjeta solidaria a favor de Cáritas, Cruz Roja y la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social (EAPN) en Asturias, Castilla y León y el norte de Lugo (A Mariña). La tarjeta estuvo disponible durante todo el verano, hasta el 31 de agosto, y logró recaudar 77.394 euros. Se vendieron un total de 25.798 tarjetas de las cuales 4.000 fueron adquiridas por Alimerka y donadas de forma simbólica en nombre de los profesionales sanitarios que estuvieron en primera línea ante la COVID-19.

Las entidades beneficiarias destinaron la ayuda recibida a diferentes proyectos encaminados a paliar el impacto social de la pandemia: adquisición de productos básicos y equipos de protección frente al virus, ayudas a la vivienda, pago de suministros, herramientas para facilitar el acceso a la educación, programas de orientación laboral, etc.

DESTINO DE LA AYUDA

- Asistencia alimentaria
- Ayudas a la vivienda y pago de suministros
- Herramientas de acceso a la educación virtual
- Formación y orientación laboral
- Actividades de ocio para la infancia

Cruz Roja Asturias

"Estamos muy orgullosos de la solidaridad que ha demostrado la sociedad asturiana en esta pandemia, gracias a iniciativas y colaboraciones como la que ha desarrollado la Fundación Alimerka se pone en valor el compromiso de asturianos y asturianas y nos permite ayudar a las personas más afectadas por esta crisis sanitaria".

EAPN-Asturias

"En un momento tan complejo y delicado para muchas personas, que Alimerka y Fundación Alimerka hayan dado un paso al frente implicándose e implicando a sus clientes en la respuesta social necesaria, demuestra su compromiso con Asturias y con las personas que viven mayores dificultades. Empresas, entidades y administraciones debemos encontrar entornos de colaboración que permitan avanzar en un desarrollo social más justo y digno. Experiencias como esta son un paso más en ese objetivo".

Cáritas Asturias

"En nombre de las personas a quienes acompañamos agradecemos infinitamente la campaña impulsada por Alimerka y la acogida que tuvo entre sus clientes. Por un lado, nos reafirma en nuestro quehacer al servicio de los últimos y por otro, nos da esperanza, porque de esta crisis, como de otras, solo podemos salir adelante si hacemos comunidad, los ciudadanos, las instituciones privadas y públicas. Si algo nos ha recordado la situación en la que vivimos es que todos somos vulnerables".

Cruz Roja Castilla y León

"Hay que agradecer a Alimerka y a sus clientes que han vuelto a mostrar su compasión, su sensibilidad y su solidaridad y que además, y es importante resaltarlo, siempre están atentos para dignificar la ayuda y no estigmatizar. Con esta aportación reforzaremos el apoyo a las familias más vulnerables de la comunidad que han sido doblemente golpeadas durante esta pandemia".

Cáritas Castilla y León

"Iniciativas como esta nos dan fuerzas para seguir y nos hacen sentir arropados. Destinaremos este dinero a ayudar a las familias con su vivienda, ya sea para pagar la renta o los recibos energéticos. Cada día notamos que hay más personas sin hogar y creemos que darles esta seguridad es darles esperanza en el futuro".

EAPN- Castilla y León

"Agradecemos el enfoque que la Fundación Alimerka le ha dado a esta iniciativa ya que recibir una aportación económica directa facilita y favorece un uso práctico y ágil de los recursos".

Cruz Roja Lugo (A Mariña)

"Esta acción se enmarca en el Plan Responde y los fondos se destinarán a cubrir las necesidades básicas de los colectivos vulnerables y más afectados por el impacto sanitario y socioeconómico de la COVID19".

Cáritas Mondoñedo-Ferrol

"Esta iniciativa enaltece y enorgullece al consumidor y, además, fomenta la creación de lazos de solidaridad y unión, al sentirnos conectados por una causa común".

25.798

TARJETAS VENDIDAS

De las cuales, 4.000 fueron adquiridas por Alimerka y donadas en nombre de los profesionales sanitarios.

77.394

EUROS RECAUDADOS

CÁRITAS 25.922 €
CRUZ ROJA 25.922 €
EAPN 25.550 €

En Asturias, Castilla y León y el norte de Lugo (A Mariña).

DONA TU VALE
ESTÁ EN TU MANO
ALIMERKA
DONA TU VALE
ESTÁ EN TU MANO
ALIMERKA
Próximo cliente
f ALIMERKA
fundación