



EL PERIÓDICO DE LA FUNDACIÓN ALIMERKA

Nº 02

UN COMPROMISO FIRME CONTRA EL DESPILFARRO DE ALIMENTOS

MÁS DE 50 ENTIDADES SOCIALES SE BENEFICIAN DEL
PROGRAMA DE DONACIÓN DE EXCEDENTES

ALIMERKA CEDE SU ANTIGUA SEDE AL BANCO DE ALIMENTOS DE ASTURIAS



**MÁS DE 4.000 METROS CUADRADOS DONDE SE PODRÁN
ALMACENAR UNA MEDIA DE 600.000 KILOS DE PRODUCTOS**

El Grupo Alimerka acordó la cesión temporal del antiguo centro logístico de la empresa a la Fundación Banco de Alimentos de Asturias. El edificio está situado en el polígono industrial Espíritu Santo, en Oviedo. Esta acción, que se suma a la lista de colaboraciones que la Fundación Alimerka y el Banco de Alimentos han mantenido a lo largo de los últimos once años, supone una gran mejora en las condiciones de trabajo de las personas que colaboran con la entidad, ya que posibilita la centralización de todas las actividades de la misma: administrativas, de gestión y de distribución. Se trata de más de 4.000 metros cuadrados de edificio, divididos en varias áreas: recepción, almacenaje, zona de salida, oficinas, etc. El Banco distribuye alimentos a 196 organizaciones sociales en Asturias, beneficiándose de ello más de 26.500 personas. Durante 2015, gracias a la solidaridad de empresas y ciudadanos, se distribuyeron más de 2.500.000 kilos de alimentos.

Créditos

Diseño: Jorge Lorenzo
Imprime: ON comunicación e imagen

D.L. AS01145-2015

Fundación Alimerka

Email: fundacion@alimerka.es
Teléfono: 985 98 94 57
Dirección: Centro Logístico Alimerka.
Castiello Nº 145. 33690, Lugo de Llanera.

Tu vale solidario es muy necesario

**LA FUNDACIÓN ALIMERKA LANZA UNA NUEVA CAMPAÑA
DE COMUNICACIÓN CON LA QUE PONE EL FOCO EN LAS
ENTIDADES BENEFICIARIAS DE LOS “VALES SOLIDARIOS”**

Con la idea de hacer partícipes a los clientes donantes de los proyectos que han contribuido a financiar, la Fundación inicia una campaña de comunicación centrada en los destinatarios de las ayudas repartidas gracias al programa “Vales Solidarios”.

Mediante cartelería en todos los supermercados, así como difusión de material audiovisual a través de la web y redes sociales de la Fundación, el objetivo es aumentar el número de donaciones para así poder apoyar más proyectos de entidades sociales cada año. La primera asociación protagonista de la campaña ha sido Una ciudad para todos, de Gijón, que trabaja por la integración de personas con discapacidad intelectual y que recibirá ayuda a través de los Vales Solidarios durante 2016, cuyo importe irá destinado a la puesta en marcha de un piso tutelado.

Desde que se inició el programa, en 2005, hasta 2015, se recaudaron 531.398,54 euros, que han sido distribuidos entre 36 entidades diferentes.



Datos principales de nuestra acción social

2

Líneas de trabajo

11

Acciones y convocatorias

92

Entidades beneficiarias

38

Municipios beneficiados

ENTREVISTA: LANCY DODEM

PORTAVOZ DE LA FUNDACIÓN VICENTE FERRER, ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROGRAMA "VALES SOLIDARIOS"



“La educación es la base del desarrollo de las personas y los pueblos”

Los dalits o “intocables” son la casta más baja de la antigua sociedad india (el sistema de castas fue abolido en 1950, pero es difícil romper del todo con una tradición tan arraigada, especialmente en las zonas rurales), repudiados y obligados a desempeñar los trabajos más duros, sin la más mínima esperanza de progreso. Los padres de Lancy Dodem (Anantapur, 1979), eran dalits. Así que cuando él nació, su destino parecía estar escrito. Hasta que un cooperante español, de nombre Vicente y de apellido Ferrer, llegó a la India y cambió su historia. Y la de miles de niños como él.

SE LE CONOCE COMO EL PRIMER APADRINADO POR LA FUNDACIÓN VICENTE FERRER PORQUE, A LA MUERTE DE SU PADRE, VICENTE SE HIZO CARGO DE USTED. ¿CÓMO FUE?

En realidad, podría decir que nací en casa de Vicente y Anna, mis padres fueron de los primeros que trabajaron en el campus de la Fundación: él como conductor y ella como cocinera. Cuando nuestro padre falleció, nos acogieron a mí y a mis hermanas y nos dieron la oportunidad de acceder a una educación para labrarnos un futuro. Lo que hicieron conmigo, lo han hecho ya con más de 130.000 niños de la India que no tenían derechos y que ahora pueden ir al colegio, soñar y elegir cómo quieren que sean sus vidas.

¿QUÉ DESTACARÍA DE TODO LO QUE APRENDIÓ JUNTO A VICENTE FERRER Y SU FAMILIA?

Me he quedado con muchas cosas de Vicente, pero sin duda hay tres que siempre repito, porque creo que son las más importantes: la primera, creer en la providencia, pero no en el sentido religioso, sino como la capacidad de creer en ti mismo y en lo que quieres lograr en la vida. Que, aunque vengan dificultades, hay que seguir hacia adelante. La segunda, que una acción buena nunca se pierde. Siempre provoca algún efecto en algún sitio, en alguna persona... Y el mundo necesita buenas acciones. Y la tercera es el perdón. Hay que perdonar a la gente y darle otra oportunidad. El rencor no construye, destruye.

LA FUNDACIÓN VICENTE FERRER LLEVA A CABO UN PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRAL CON EL OBJETIVO ÚLTIMO, A LARGO PLAZO, DE ERRADICAR LA POBREZA EN LA ZONA SUR DE LA INDIA (CONCRETAMENTE EN LOS ESTADOS DE ANDHRA PRADESH Y TELANGANA). ESTE PROGRAMA SE DIVIDE EN SEIS ÁREAS DE ACTUACIÓN: EDUCACIÓN, SANIDAD, HÁBITAT, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, ECOLOGÍA Y MUJER.

Consideramos que la educación es la base del desarrollo de las personas y los pueblos. Por eso queremos garantizar que todos los niños y niñas, esto es importante recalcarlo, puedan ir al colegio. En India todavía existe una enorme desigualdad entre hombres y mujeres. Nosotros pensamos que la educación de las niñas es clave para romper con las diferencias, queremos dar a las mujeres el poder que merecen. Estamos hablando de un país en el que aún pervive la dote y la gran mayoría de los matrimonios son concertados. En el campo las mujeres ganan la mitad y están obligadas a entregar su sueldo a los hombres, que son los que lo gestionan. Estamos trabajando en acabar con todo esto, pero es un proceso largo.

¿EN QUÉ CONSISTE EL SISTEMA DE APADRINAMIENTOS, UNA DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA FUNDACIÓN VICENTE FERRER?

Se trata de una colaboración a largo plazo. Lo ideal es que la persona que decide apadrinar a un niño se comprometa a hacerlo hasta que el pequeño termine sus estudios y pueda acceder a un trabajo. Por supuesto, si por motivos económicos, o de cualquier otro tipo, alguien se ve obligado a cesar el apadrinamiento, no hay ningún impedimento. Se trata de una aportación mensual de 18 euros, que no sólo repercute en un niño, sino en también en su familia y su entorno. La Fundación destina el dinero recibido a mejorar las condiciones de vida de toda la comunidad. La relación entre el padrino y el apadrinado es constante a través de cartas y, además, la fundación está encantada de recibir a quien desee acudir al campus para conocerlo en persona y poder pasar unos días con nosotros. La ayuda de los padrinos es fundamental para que la Fundación Vicente Ferrer pueda llevar a cabo su labor.

SU ENTIDAD FUE BENEFICIARIA DE LA CAMPAÑA VALES SOLIDARIOS DE LA FUNDACIÓN ALIMERKA, MEDIANTE LA CUAL LOS CLIENTES DE LOS SUPERMERCADOS DONAN SUS VALES DE DESCUENTO A PROYECTOS SOCIALES. ¿A QUÉ SE DESTINÓ LA AYUDA RECIBIDA?

Queremos dar las gracias a todos los clientes solidarios de Alimerka, ya que participando en esta campaña ayudan a financiar proyectos de organizaciones como la nuestra. La aportación que recibimos fue destinada al programa de salud, en concreto al proyecto de atención sanitaria y apoyo a personas con VIH y tuberculosis.

UN LUGAR DONDE SENTIRSE COMO EN CASA

El Centro de Día Concepción Arenal cumple dos años de trabajo acogiendo a los transeúntes y personas “sin techo” en la ciudad de León

El 2 de noviembre de 2015 tuvo lugar la reapertura anual del Centro de día “Concepción Arenal” que la Fundación Alimerka gestiona en León junto con la Sociedad San Vicente de Paúl. El centro fue inaugurado en octubre de 2014, con el objetivo de ofrecer a las personas más desfavorecidas de la ciudad unas dependencias donde poder pasar el día. Durante 2015, se registraron un total de 7.734 atenciones.

Todos los usuarios que acuden al centro pueden tomar café y repostería (a través del programa de donación de excedentes de la Fundación), consultar la prensa y ver la televisión. Además, también tienen la posibilidad de participar en talleres de diversas temáticas y otras actividades lúdicas.

EXCURSIÓN “FIN DE CURSO”

El 6 de mayo de 2015 se organizó una excursión como actividad de clausura del curso 2014-2015 del Centro de día y a la que acudieron las personas usuarias del centro, así como los voluntarios, trabajadores y responsables del mismo. Se visitaron lugares emblemáticos de la ciudad de Gijón (parque Isabel la Católica, Universidad Laboral, playa de San Lorenzo y Acuario de Gijón). A mediodía, gracias a la colaboración del cocinero Sergio Rama, se celebró una comida de confraternización en el Café de la Laboral. Fue una jornada muy amena que sirvió para compartir experiencias y crear lazos de unión entre todos los participantes. El 11 de mayo de 2016, tuvo lugar la jornada de clausura de este curso. Esta vez, voluntarios y usuarios visitaron el Parque de la Prehistoria de Teverga, donde disfrutaron de una visita guiada y una ruta a pie por la zona.



MÁS DE 1.500 AYUDAS ALIMENTARIAS REPARTIDAS DURANTE 2015

SE MANTIENE EL COMPROMISO CON LA MEJORA DE LA ALIMENTACIÓN DE LOS COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Más de 1.500 ayudas alimentarias fueron repartidas en 2015, el 75% mediante vales de compra y el resto a través de cajas de alimentos y dinero para compra directa. 55.000€ fueron distribuidos en 2015 a través de 25 entidades sociales con domicilio social en Asturias, Galicia y Castilla y León. Además, durante la semana de Navidad se realizó una donación fuera de lo habitual con motivo de estas fechas. Varias entidades recibieron alimentos que no suelen incluirse en los programas de ayuda alimentaria desarrollados a lo largo del año: carnes, pescados, productos de charcutería, frutería y repostería navideña (roscón de Reyes, turrón, etc.). En total, más de 2.000 kilos de productos se distribuyeron entre entidades no lucrativas del entorno próximo, con el fin de que los usuarios de las mismas pudieran celebrar una comida extraordinaria con motivo de las fiestas. Durante 2015, once entidades recibieron esta ayuda por Navidad.

Juguetes para Reyes

En el mes de enero, se realizó una donación especial para el Día de Reyes destinado a cinco entidades: Ayuntamiento de León, Cruz Roja Valencia de Don Juan, Cruz Roja Juventud Asturias, Fundación Cauce Oviedo y Cocina Económica de Oviedo. Voluntarios de Cruz Roja Juventud acudieron a uno de los almacenes del Centro Logístico Alimerka, en Lugo de Llanera, para ayudar a los pajes de los Reyes Magos a empaquetar todos los regalos.



ENTREVISTA: CARLOS LOBO

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, CONSULTOR DEL ÁMBITO SOCIAL Y DE COOPERACIÓN, EXPERTO EN DESARROLLO ECONÓMICO Y MEDIOS DE VIDA Y RESPONSABLE DE LA XANDA MULTISERVICIOS S.L.

La empresa social “La Xanda” nació a finales de 2015 con el objetivo de ofrecer una salida profesional a mujeres que han sufrido violencia (de género, intrafamiliar, trata o prostitución). Dividida en dos sectores de actividad (textil y reciclaje) la idea es que siga creciendo para dar trabajo al mayor número de personas posible. La Fundación Alimerka colaboró con un pedido de mandiles y manteles elaborados a mano de forma artesanal, que supuso el arranque de la actividad comercial del proyecto.



“Nuestro objetivo es que estas mujeres se sientan útiles y logren vivir de forma independiente”

¿CÓMO SURTIÓ LA IDEA DE CREAR ESTA EMPRESA SOCIAL?

Trabajábamos con estas mujeres en el ámbito social, jurídico, psicológico, incluso en formación... pero no conseguíamos su inserción laboral. Muchas son de origen extranjero, analfabetas o que no hablan español, con muchas dificultades de aprendizaje, sin experiencia laboral previa, sin formación ocupacional... En un mercado con un 25% de desempleo es casi imposible. Así que la única alternativa que teníamos era crear nosotros ese mecanismo que nos permitiera trabajar con ellas a medio y largo plazo. Necesitábamos un impulso y lo conseguimos fundando La Xanda Multiservicios S.L.

UNA DE LAS GRANDES APUESTAS FUE LA APERTURA DE LA TIENDA DE TEXTIL “LIMO”, EN EL CENTRO DE GIJÓN.

La tienda para nosotros es un coste importante, pero también un escaparate. Lo que queríamos era mostrar los productos que confeccionan las mujeres que participan en el proyecto. Pero difícilmente estos productos, por sí solos, iban a hacer que el negocio fuera rentable. Por eso decidimos incluir en la tienda otros artículos que nos permitieran hacerla más sostenible económicamente: ropa infantil, papelería, decoración, plantas... Todo lo que hay en la tienda se vende. Estamos testando muchas cosas.

¿CUÁL ES EL BALANCE DE ESTA PRIMERA FASE DE LA EMPRESA?

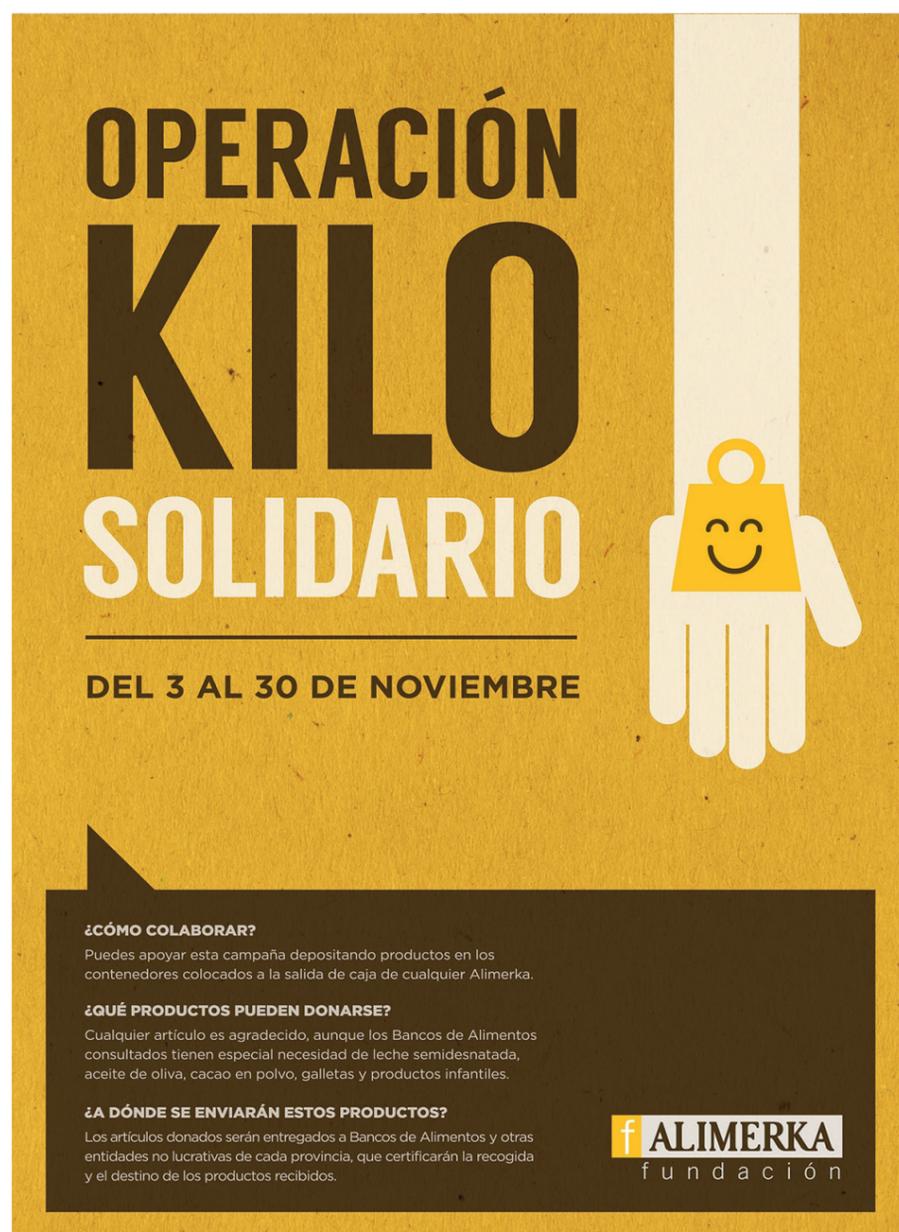
Hay una parte de todo esto que no se puede numerar, no es cuantitativa, no se puede mostrar en un informe... Y es lo que nos anima a seguir. Simplemente la actitud de las mujeres al llegar al trabajo, su actitud cuando les das esta oportunidad de tener un empleo, ver cómo responden, el compromiso que tienen... Eso respalda nuestro esfuerzo. Nosotros queremos que sean ellas las que tomen sus propias decisiones, que vean esto como una oportunidad de mejorar. Nuestro objetivo último es que estas mujeres se sientan útiles y logren vivir de forma independiente.

LA OPERACIÓN KILO DE LA FUNDACIÓN ALIMERKA BATE SU RÉCORD EN 2015

Se recogieron más de 45.000 kilos en todos los Supermercados Alimerka durante el mes de duración de la iniciativa, casi el doble que el año anterior

Cada año, entre el 16 de octubre y el 16 de noviembre, se pone en marcha la Operación Kilo Solidario, durante la cual se habilita un espacio en los Supermercados Alimerka para que todas las personas que lo deseen puedan colaborar depositando alimentos. Durante la campaña de 2015, los clientes se volcaron con la iniciativa, en la que se recogieron 45.414,5 kilos de alimentos (en 2014 la cifra total fue de 24.996,7 kilos).

Atendiendo a las necesidades indicadas por los Bancos de Alimentos, desde la Fundación se elaboró material informativo para indicar qué tipo de alimentos son los más demandados (aceite, azúcar y productos infantiles). Todos los productos fueron repartidos entre nueve entidades: Banco de Alimentos de Asturias, Zamora, Valladolid, del Sil (Ponferrada), León y Burgos; Servicios sociales del Ayuntamiento Valencia de Don Juan (a través de Cáritas) y Ayuntamientos de Foz y Ribadeo.



**OPERACIÓN
KILO
SOLIDARIO**

DEL 3 AL 30 DE NOVIEMBRE

¿CÓMO COLABORAR?
Puedes apoyar esta campaña depositando productos en los contenedores colocados a la salida de caja de cualquier Alimerka.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDEN DONARSE?
Cualquier artículo es agradecido, aunque los Bancos de Alimentos consultados tienen especial necesidad de leche semidesnatada, aceite de oliva, cacao en polvo, galletas y productos infantiles.

¿A DÓNDE SE ENVIARÁN ESTOS PRODUCTOS?
Los artículos donados serán entregados a Bancos de Alimentos y otras entidades no lucrativas de cada provincia, que certificarán la recogida y el destino de los productos recibidos.

f ALIMERKA
fundación



COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD Y TRABAJANDO POR LA REDUCCIÓN DEL DESPILFARRO DE ALIMENTOS

El programa de donación de excedentes de la Fundación Alimerka evita la pérdida de miles de kilos de alimentos cada día, dándoles una salida segura y sostenible

El objetivo de esta campaña es doble: por una parte, proporcionar ayuda alimentaria a entidades sociales y, por la otra, contribuir a la disminución del desperdicio de productos en buen estado que por motivos comerciales o por su proximidad a fecha de caducidad o consumo preferente deben ser retirados de los supermercados. El proyecto se inició en el año 2009 con la entrega diaria de excedentes de panadería y repostería, a los que se añadieron posteriormente vegetales embolsados, elaborados cárnicos y otros productos de sala, entre entidades no lucrativas que cuenten con servicio de comedor o que presten servicios de donación de alimentos.

Durante 2015, 48 entidades recogieron excedentes en 78 supermercados de 19 localidades en las provincias de Asturias, Lugo, Burgos, León, Valladolid y Zamora. En total se repartieron 1.715.487 unidades de panadería y repostería, 240.548 unidades de productos de la sección de seco (pan de molde, café, yogures, pizzas, etc.) y 64.434 unidades de vegetales envasados.



RECONOCIMIENTOS

Medalla de Plata de Cruz Roja Española
por los servicios humanitarios
prestados a la Institución

Premio Norbienestar a Alimerka S.A.
como empresa del año por
su Fundación y prácticas
de responsabilidad
social



Datos principales de nuestras acciones en salud

2

Líneas de trabajo

5

Programas

2

Fundaciones investigadoras beneficiarias

8

Hospitales beneficiarios

15

Entidades de atención a pacientes y familiares beneficiarias

2

Talleres de educación nutricional

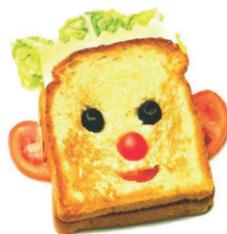
4

Videos divulgativos

1

Estudio nutricional publicado

Un menú de



sonrisas y diversión

¿Cómo despertar la sonrisa de un niño hospitalizado?, se preguntaron los asistentes a la Jornada de Humanización de Hospitales para niños celebrada en 2010. Y los jóvenes participantes en el foro, respondieron que la comida era lo que menos les había gustado durante su estancia hospitalaria y, por ello, la comida podría hacerles sonreír.

“¿Cómo es posible que ocurra esto con el esfuerzo realizado para reducir la inapetencia alimenticia durante la hospitalización?”, pensaba Soledad Parrado, responsable de Calidad de áreas no sanitarias en el Hospital de León. “Productos de excelente calidad, dietas variadas y buenos profesionales al frente de las áreas de Nutrición y Dietética y.... ¡recuerdan con pesar la comida!”

Soledad reflexionaba sobre esta realidad al mismo tiempo que ojeaba una propuesta de la Gerencia Regional de Salud y la Fundación Curarte para elaborar menús infantiles. Bonitos y apetecibles, pero inviabilidades para el menú del hospital. Aunque.... ¿realmente son irrealizables? ¿por qué no intentarlo?

El reto sería elaborar una sopa deliciosa, nutritiva y presentada como si fuese un dibujo animado. Una sopa, un potaje, un plato de fruta y casi todas las recetas que componen el menú podrían superar esta prueba. Soledad se levantó de su sillón y reclutó a todo un equipo de seguidores en las cocinas y en las plantas de pediatría para iniciar el proyecto.

El resultado fueron treinta platos divertidos, creativos y coherentes con una dieta equilibrada, presentados a través de una historia para que los más pequeños –y sus acompañantes– disfruten del placer de la mesa y recogidos en este libro: “Jugamos a comer”. Los niños hospitalizados de León ya lo han disfrutado y ahora tú también puedes hacerlo adquiriendo tu libro en los Supermercados Alimerka.*

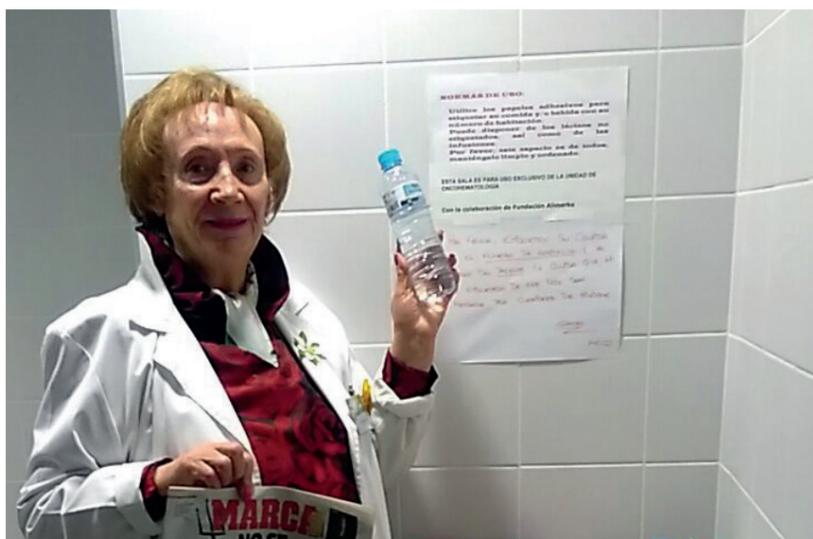
“¿Jugamos a comer? Las aventuras de Frulita en el bosque de los alimentos”
Autora: Soledad Parrado Cuesta
Fundación Alimerka / Editorial EOLAS

*Consulta la lista de supermercados con venta de libros en:
www.fundacionalimerka.es

HUMANIZACIÓN DE ÁREAS DE ONCOLOGÍA. ENTREVISTA: CONCEPCIÓN BLANCO

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
DE PONFERRADA

“Recibimos
constantemente el
agradecimiento de
pacientes, familiares y
profesionales sanitarios”



El programa de “Humanización de áreas de oncología” se lleva a cabo en ocho hospitales (Oviedo, Gijón, Avilés, Navia, León, Valladolid, Zamora y Ponferrada) y consiste en la distribución de prensa diaria y revistas en las salas de espera y servicios de quimioterapia, a disposición de pacientes y familiares, así como unas neveras con productos que permitan aligerar los tiempos de espera del tratamiento. En algunos casos se ofrece también un repertorio de productos de desayuno y meriendas. Además, se colabora con los programas de formación de voluntariado que la AECC mantiene en diferentes hospitales.

¿CÓMO RECIBEN LOS USUARIOS ESTA ATENCIÓN PRESTADA POR LA AECC?

Con mucha gratitud. Recibimos constantemente el agradecimiento de pacientes, familiares y profesionales sanitarios. A lo largo de 2014 la asociación atendió en el Hospital del Bierzo a aproximadamente 260 pacientes, y en 2015, a unos 300.

LA RELACIÓN ENTRE LOS VOLUNTARIOS DE SU ASOCIACIÓN Y LOS ENFERMOS, EN ALGUNOS CASOS, TERMINA SIENDO MUY ESTRECHA.

Es complicado no implicarse, en algunos casos se establecen relaciones de amistad ya que la relación es prácticamente diaria. Los voluntarios de la asociación reciben una formación previa a través de cursos. Además, en nuestra sede contamos con los servicios profesionales de una psicóloga, a la que puede acudir todo aquel que lo necesite.

¿QUÉ SUPONE PARA SU ENTIDAD EL ACUERDO DE COLABORACIÓN ESTABLECIDO CON LA FUNDACIÓN ALIMERKA?

Para nosotros es imprescindible ya que la AECC es una asociación sin ánimo de lucro y, por ello, todos nuestros programas son gratuitos, no siendo necesario ser socio para acceder a ellos. Sin la colaboración de entidades como la Fundación Alimerka resultaría imposible en muchos casos llevarlos a cabo. Además de la “Humanización en áreas de oncología” y los programas de formación de voluntariado, también recibimos una aportación económica cada año que destinamos a la investigación de la enfermedad.

ESTUDIOS, TALLERES Y MATERIAL DIDÁCTICO SOBRE NUTRICIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES

El compromiso de la Fundación con la salud se concreta en el apoyo y la puesta en marcha de multitud de iniciativas destinadas a fomentar la investigación sanitaria y a divulgar buenas prácticas alimentarias

Con el objetivo de lograr una mejora de los hábitos nutricionales de la población (con especial interés en la infancia y las personas dependientes y/o con necesidades especiales), la Fundación Alimerka promueve una serie de actividades de investigación y divulgación. Durante 2015, se llevaron a cabo varios talleres de educación nutricional para menores y colectivos vulnerables, impartidos por profesionales expertos en la materia. Además, se elaboraron cuatro vídeos didácticos: “El conocimiento de los alimentos”, “Diseño de menús”, “Buenas prácticas” y “Etiquetado de alimentos envasados”. Toda esta producción audiovisual (alojada en el canal de Youtube de la Fundación) está pensada para servir de base para talleres desarrollados por asociaciones y / o centros educativos, además de ser, en sí misma, una plataforma de divulgación online.



INVESTIGACIÓN BIOSANITARIA

La Fundación promueve la realización y publicación de estudios con el fin de divulgar estos conocimientos y contribuir a una mejora de los hábitos nutricionales en la población. En mayo de 2015 se presentó el estudio “Alimentación y salud en personas con privación material”, elaborado por la Universidad de Oviedo y el Instituto de Productos Lácteos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), con la participación de la Fundación Cauce.

Además, también se apoya el desarrollo de proyectos de investigación de alto impacto, formando parte del patronato y de la Junta de Gobierno de la Fundación para el Fomento de la Investigación Biosanitaria del Principado de Asturias (FINBA).



RECONOCIMIENTOS

Premio Apaci, otorgado por la Asociación de Padres y Amigos de Cardiopatías Congénitas

Premio CONFEDELA 2015, otorgado por la Confederación Española de Asociaciones de Esclerosis Lateral Amiotrófica, por el apoyo ofrecido a enfermos de ELA y familiares

Segundo Accésit de los PREMIOS NAOS 2014 junto con el Ayuntamiento de Tineo en el ámbito Familiar y Comunitario otorgados por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

COMUNICANDO LA ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

PEDRO LECHUGA MALLO

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE LEÓN

VICEDECANO DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DE CASTILLA Y LEÓN



Nadie duda de la importancia que tiene en la sociedad actual la cada vez más creciente acción social de muchas empresas, que por unos u otros motivos han decidido apostar por la responsabilidad social corporativa. Pero seguro que muchas personas no se han preguntado el papel que juega la comunicación “en mayúsculas” en todo este proceso, ya que de nada sirve que una organización lidere proyectos de acción social si estos no son comunicados tanto a los destinatarios de dichas iniciativas como a la sociedad en general.

Es igual de importante que el plan de actuación social esté bien diseñado para asegurar su eficiencia, como que éste cuente con una estrategia de comunicación global que garantice que todos los actores que intervienen en él reciban información al respecto. En algunas ocasiones nos encontramos que compañías de todo tipo hacen una importante inversión económica en apoyar proyectos solidarios y sus empleados no son conocedores de ello,

cuando precisamente deberían ser los primeros embajadores de su organización, sintiéndose orgullosos de formar parte de una entidad socialmente responsable. Tampoco es extraño el caso en que una firma pone en marcha un proyecto que no obtiene el éxito esperado por falta de participantes o beneficiarios debido a que no se ha conseguido llegar al target adecuado. Y por desgracia, también es habitual que no se comuniquen al exterior correctamente sus acciones sociales, por lo que difícilmente la ciudadanía podrá conocer la apuesta solidaria de estas empresas.

En definitiva, cuando una organización decide invertir en acción social, dentro de dicha inversión siempre debería tener en cuenta una partida destinada a comunicar, tanto interna como externamente, cuáles son sus planes de actuación y los objetivos que se han conseguido con ellos, ya que la comunicación y transparencia son valores esenciales para que una entidad sea socialmente responsable.

Datos principales de nuestras acciones en cooperación

2

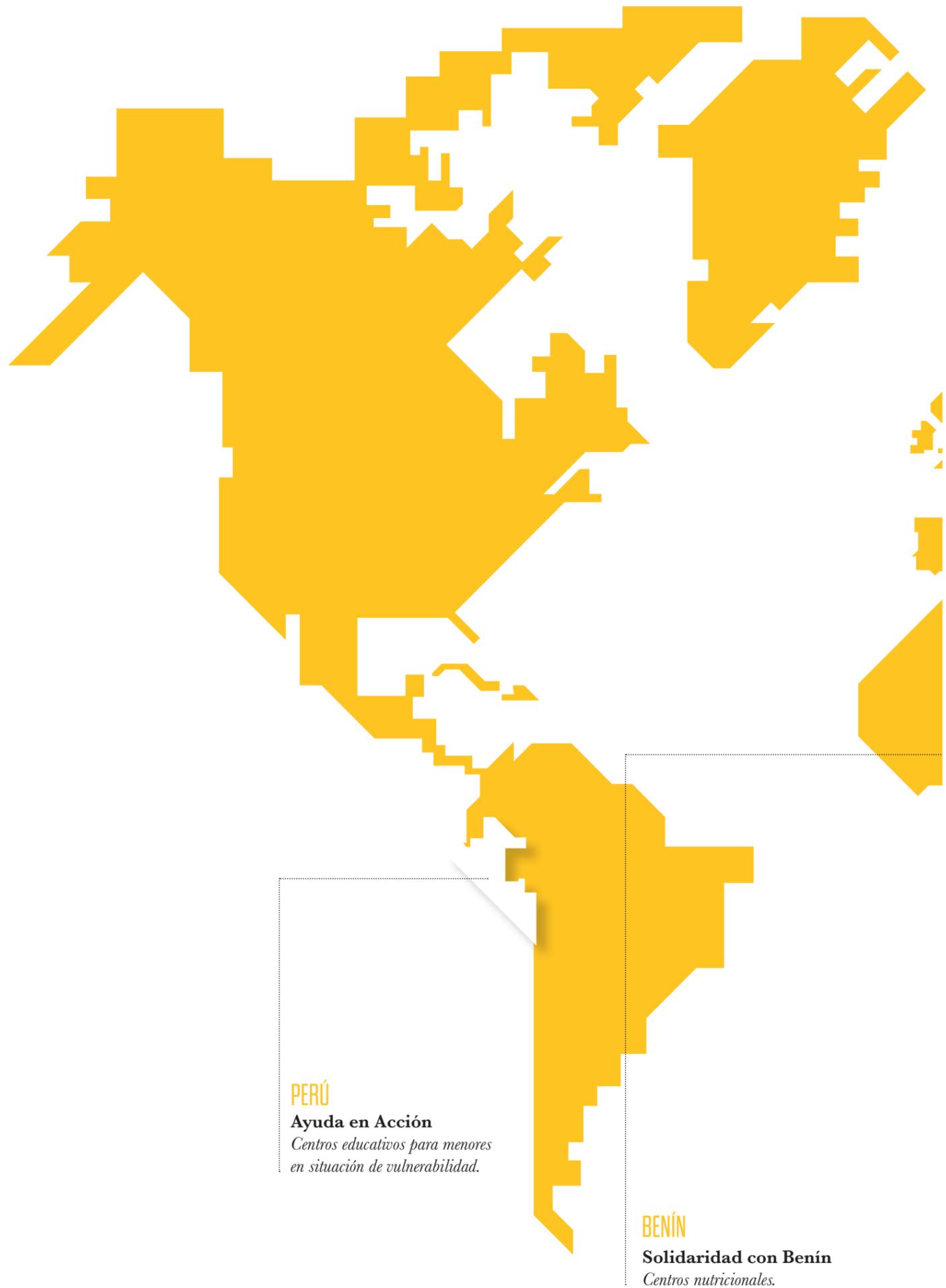
Líneas de trabajo

6

Entidades beneficiarias

70.000

Personas beneficiarias



NÍGER

Infancia sin Fronteras
Programa de empoderamiento de mujeres.

INDIA

Fundación Vicente Ferrer
Atención sanitaria y apoyo a personas con enfermedades infecciosas.

MADAGASCAR

Fundación Agua de coco
Lucha contra la malnutrición de menores, madres y mujeres embarazadas en situación de extrema pobreza.

MALI

Médicus Mundi
Atención a pacientes en centro nutricional.

ENTREVISTA: PEDRO TARDÓN MUÑOZ

PRESIDENTE DE SOLIDARIDAD CON BENÍN

“Luchamos por el bienestar de niños y niñas en Benín y por el cumplimiento de sus derechos”



Desde 2010, existe una colaboración estable entre la Fundación Alimerka y la ONG asturiana Solidaridad con Benín, que se traduce en el apoyo a centros que tratan casos de desnutrición y malnutrición de menores de cinco años en este país. Durante 2015 se atendió a 6.600 niños en los centros nutricionales y 114 pequeños sin hogar fueron acogidos.

¿EN QUÉ CONSISTE LA RELACIÓN ENTRE SU ONG Y LA FUNDACIÓN?

Desde hace años venimos desarrollando juntos un proyecto de lucha contra la malnutrición infantil en el norte de Benín. En este tiempo hemos apoyado varios centros de recuperación de menores de cinco años malnutridos (en Nikki, Foburé, Natitangú, Bembereké, Kakikoka) y varios centros de acogida (orfanato de Bukumbé e internados de Bembereké, Bukumbé, Si-nandé) de menores en situación de riesgo social.

¿QUÉ SUPONE PARA ESTOS NIÑOS LA AYUDA RECIBIDA POR AMBAS ENTIDADES?

Sin la financiación de la Fundación Alimerka y Solidaridad con Benín estos centros tendrían verdaderos problemas para atender de manera adecuada a estos niños y niñas. Una vez más queremos agradecer a la Fundación su inestimable colaboración e interés en la lucha contra la malnutrición infantil.

¿CUÁNTOS NIÑOS FUERON ATENDIDOS DURANTE 2015?

En el Centro de Salud de Santa María de los Ángeles, del barrio Donatin de Cotonú, se realizaron cerca de seis mil consultas a menores de cinco años. En el de Renutrición Infantil de Bakita de Natitangú se atendió a más de 700 niños y niñas. El Orfanato Tabakú de Bukumbé acoge a 63 menores de los cuales 37 tienen menos de cinco años. Y por último, el internado de Madre Caridad de Bukumbé, que acoge a medio centenar de menores, facilitándoles el acceso a la educación.



¿VAN A PONER EN MARCHA NUEVOS PROYECTOS EN BENÍN?

La relación entre Solidaridad con Benín y la Fundación Alimerka es muy buena. La colaboración mutua es excelente, desde sus inicios ya hace unos cuantos años. En estos momentos estamos trabajando en un nuevo proyecto que Solidaridad con Benín ha comenzado a apoyar. Se trata de la lucha contra la estigmatización de niños y niñas, acusados de atraer

las desgracias a sus familias, por lo que en algunos casos son abandonados y en ocasiones maltratados (antiguamente incluso se llegaba al infanticidio). Nosotros luchamos por el bienestar de niños y niñas y por el cumplimiento de sus derechos.

LA ALIANZA CONTRA EL HAMBRE Y LA MALNUTRICIÓN EN ESPAÑA REUNIÓ EN OVIEDO A MÁS DE CUARENTA EXPERTOS Y LÍDERES SOCIALES

A partir de las conclusiones extraídas en el encuentro se elaboró una guía de recomendaciones que fue presentada a nivel nacional



En 2012, la Fundación promovió, junto con la Secretaría General de la Alianza contra el hambre y la malnutrición, la creación de la Alianza contra el hambre y la malnutrición de España, que se constituyó finalmente en 2013. Las entidades fundadoras fueron nueve: la Consejería de Bienestar social y vivienda del Principado de Asturias, los Ayuntamientos de Oviedo, Gijón y Avilés, la Universidad de Oviedo, la Red Asturiana de Desarrollo Rural, la Unión de Cooperativas Agroalimentarias del Principado de Asturias, la Fundación Banco de Alimentos de Asturias y la Fundación Alimerka.

En abril de 2015 tuvo lugar el II Encuentro Nacional de la ACHM-E, que se celebró en Oviedo bajo el lema “Pérdidas y desperdicios de alimentos en el contexto de los sistemas alimentarios sostenibles”. Más de 40 expertos, líderes políticos, sociales y empresariales de diferentes procedencias se dieron cita en este evento. Según Ignacio García Magarzo, director de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados, “existe un problema de estructura de la producción. Hay que cambiar de mentalidad y producir lo que se vende o lo que se consume en lugar de intentar vender lo que se produce. Eso exige un cambio estructural muy grande.”

GUÍA DE RECOMENDACIONES

Las conclusiones de este encuentro fueron desarrolladas y analizadas en la “Guía de Recomendaciones sobre cómo reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos”, redactada y diseñada de forma didáctica y dinámica, que fue editada y presentada en Madrid y en Oviedo. La publicación recoge 73 recomendaciones aplicables a cada sector de la sociedad, de las que podemos destacar las siguientes: plantear un cambio cultural con respecto al valor de la comida; aumentar la frecuencia de compra para reducir la acumulación de alimentos almacenados en los hogares; mejorar la comprensión del etiquetado; formar e informar a los consumidores para un consumo más responsable; mejorar las previsiones en los flujos de oferta y demanda; y apoyar e incentivar el trabajo de las entidades sociales.

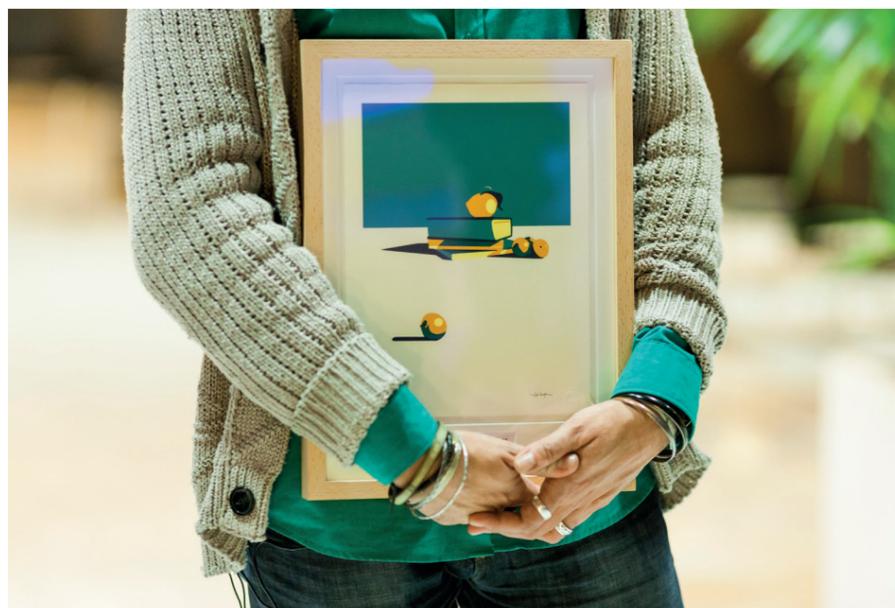
Los días 9 y 10 de junio de 2016 tuvo lugar el III Encuentro de la ACHM-E, celebrado en el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo y que volvió a reunir a expertos de todas las áreas para reflexionar, en esta ocasión, acerca de la “Sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos”.



PREMIOS LUIS NOÉ FERNÁNDEZ

El Grupo GEICAM, de investigación en cáncer de mama, y la ONGD Infancia sin fronteras, ganadores de la sexta edición de los Premios Luis Noé Fernández

El premio, de una dotación de 12.000 euros para cada modalidad, servirá para ayudar a financiar los proyectos que ambas entidades presentaron a la convocatoria anual de estos galardones de la Fundación Alimerka



Los Premios Luis Noé Fernández, que llevan el nombre del fundador del Grupo Alimerka, se convocan desde 2010 con el objetivo de destacar y apoyar proyectos de entidades que trabajen en los ámbitos de la nutrición y la lucha contra el hambre. Durante la VI edición se recibieron cuarenta candidaturas, 14 para la modalidad de Nutrición y 26 para la de Lucha contra el hambre. Los jurados, formados por expertos en la materia, destacaron los proyectos del Grupo GEICAM de investigación en cáncer de mama, y de la ONGD Infancia sin fronteras.

El proyecto galardonado en materia de Nutrición, bajo el título “Dieta mediterránea y cáncer de mama”, analiza un total de 1.017 casos y 1.017 controles reclutados por los profesionales de GEICAM en los servicios de Oncología de 23 hospitales españoles. Marina Pollán, una de las investigadoras de este grupo, recogió el premio y valoró su importancia: “Supone la confirmación de que nuestro trabajo le interesa a la sociedad y gracias al apoyo de Alimerka y de otras instituciones vamos a seguir nuestro estudio y vamos a investigar el papel de la dieta en la evolución de estas mujeres, en su pronóstico y en su calidad de vida”.

Por su parte, la ONGD Infancia sin fronteras presentó su “Programa de empoderamiento y soberanía alimentaria en Maradí, Níger”, que se ejecuta desde 2011 y que hasta ahora ha beneficiado a 450 mujeres integradas en nueve asociaciones de distintas aldeas rurales del sur de Níger. Su coordinador, Esteban Lastra, se mostró muy esperanzado al recibir este reconocimiento: “Los últimos años han sido bastante complejos como consecuencia de la crisis y de la situación geopolítica en la zona donde se desarrolla el proyecto, así que creo que este premio va a ser, además de un final feliz a lo que hemos realizado hasta ahora, un espaldarazo para que continuemos trabajando, mirando más allá y llegando a muchas más mujeres, a muchas más familias”.

El acto se celebró el 17 de diciembre de 2015 el hotel Ayre de Oviedo. Más de 200 personas acudieron como invitados a esta sexta edición, en la que se quiso poner el foco en las entidades con las que se colabora de forma estable y, por supuesto, en la labor de los premiados, tanto los dos últimos como los de ediciones anteriores.

INTEGRACIÓN EN LOS PREMIOS LUIS NOÉ

Cuatro usuarios del C.A.I de Pando (Langreo) participaron en la ceremonia de entrega en calidad de auxiliares de sala, encargándose de subir al escenario y entregar el premio a los dos galardonados. La intención es que cada año realice esta labor una entidad diferente, para de esta forma hacerles partícipes del acto principal de la Fundación, con el que se cierra el año.



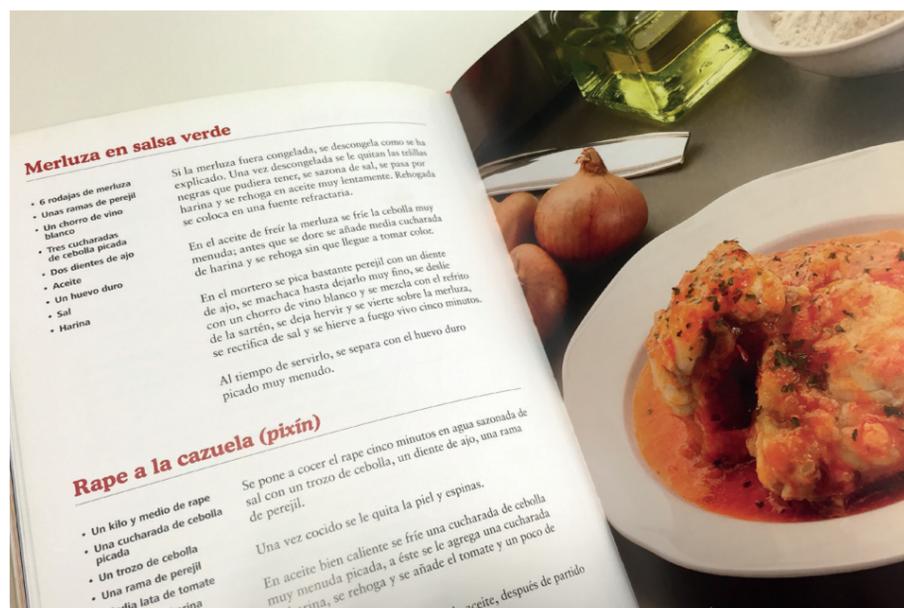


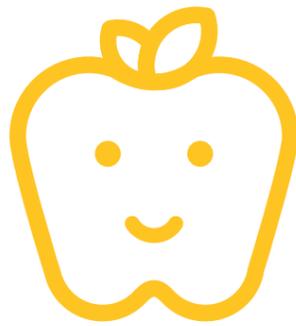
EDITORIAL

La cocina de María Luisa sigue arrasando y alcanza su 3ª edición

Reconocidos cocineros seleccionaron sus 101 mejores recetas que se recogen en este libro, a la venta en los Supermercados Alimerka

El servicio editorial de la Fundación Alimerka publica obras relacionadas con la alimentación y la nutrición, dirigidas a diferentes públicos, con un doble objetivo: contribuir a la formación de niños y adultos (objetivo educativo) y destinar los fondos recaudados con las ventas a financiar proyectos de entidades no lucrativas (objetivo social). “La cocina de María Luisa” recopila sus 101 mejores recetas, seleccionadas por cocineros de reconocido prestigio. Desde su publicación fue todo un éxito de ventas en los supermercados, alcanzando en 2015 su 3ª edición. Este libro se encuadra en la colección “Clásicos de la cocina”, a la que también pertenece “El Ramillete del Ama de Casa”, otro recetario de cocina y repostería tradicional.





INFANTIL

Persiguiendo el objetivo de mejorar los hábitos alimentarios de los más pequeños, se editaron varios cuentos, con historias amenas y divertidas, ilustraciones y propuestas de actividades que hagan la lectura más entretenida y que fomenten la participación de los menores. Los beneficios obtenidos por la venta de los libros pertenecientes a la colección “Cuentos sabrosos” (El peso de la corona, La gallina Tatachán, El tesoro de las frutas y La gran carrera) irán destinados a las siguientes entidades: Rettando al síndrome de Rett, Clowntigo, Entreculturas y Asociación Nora, que fueron elegidas por los autores.



*Consulta la lista de supermercados con venta de libros en www.fundacionalimerka.es



OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO

Una apuesta clara por el desarrollo sostenible

El programa de recogida de excedentes y el servicio de reciclaje de aceite doméstico demuestran un firme compromiso con el medio ambiente

Con el objetivo de contribuir, en la medida de lo posible, a fomentar el desarrollo sostenible y el respeto por el medio ambiente, se llevan a cabo varias iniciativas. Además de la donación de excedentes de panadería, repostería, vegetales y productos de sala a entidades sociales, también se ofrece a los clientes la posibilidad de reciclar su aceite doméstico poniendo a su disposición 109 contenedores en diferentes supermercados. Este servicio se gestiona a través de un acuerdo con Pumariega Gestión, entidad certificada con el sistema ISCC (International Sustainability and Carbon Certification, según la Directiva del Parlamento Europeo 2009/28/EC, lo que valida el rigor de la gestión y la promoción de la sostenibilidad. Con el fin de informar de la importancia de adoptar esta conducta sostenible y de la posibilidad de hacerlo a través del servicio que ofrece Alimerka se elaboró un vídeo divulgativo que fue difundido por redes sociales y alojado en el canal de Youtube de la Fundación.

Donación de residuos cárnicos

Durante 2015, se mantuvo la colaboración con el Fondo para la Protección de los Animales Salvajes (FAPAS) apoyando su programa “+ Osos –Co2”. Además, se estableció un acuerdo para la donación de residuos cárnicos (no aptos para consumo humano). En otoño, se organizó una visita a la zona (Valle de Trubia) para conocer de primera mano el Programa de conservación de aves carroñeras que desarrolla FAPAS.



Tu vale solidario

“Nos ayuda a formarnos
y a desarrollar todas
nuestras habilidades”.

Juanjo, 33 años. Usuario de “Una ciudad para todos”.
Asociación para la integración de personas con discapacidad

Más de 9.000 clientes donan cada mes su
vale de descuento a proyectos sociales.

#donatuvalesolidario

Más información en www.fundacionalimerka.es

f ALIMERKA
fundación